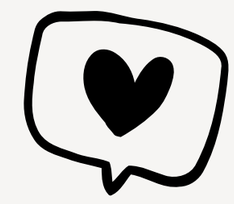
INFLUENCIADOR DIGITAL

A autobiografia do jornalista Eldo Gomes

"Minha vida em páginas vivas. Desde cedo sonhei em inspirar e conectar pessoas"

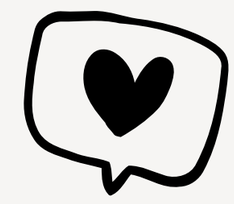
(Eldo Gomes)



índice

- A Jornada de Eldo Gomes na Internet
- Como Tudo Começou
- Influenciador de Brasília
- VideoCast: Papo com Eldo
- Quadros & Programas
- Palestras & Talks
- Jornalismo com Entretenimento
- Presença Digital
- Viagens pelo Brasil
- Porque criar conteúdo
- A importância de ter uma graduação
- 10 Anos de História
- Sobre Eldo Gomes
- Inspiração

Aproveite bem a leitura,
bufu!



Autobiografia em vida

Escrever uma autobiografia sempre foi para mim um ato de coragem e amor próprio. Desde cedo, percebi que cada experiência, cada viagem, cada encontro carregava em si uma história que merecia ser registrada.

Não se trata apenas de narrar fatos, mas de construir pontes entre o meu mundo e o de quem lê, permitindo que outros sintam, reflitam e se inspirem.
Resolvi, portanto, criar minha autobiografia porque quero deixar um legado que vá além do tempo.

Mais do que memórias, busco transmitir valores, aprendizados e visões de mundo, registrar como me tornei jornalista, criador de conteúdo e apaixonado por viagens e tecnologia. Cada capítulo representa escolhas, desafios, erros e acertos que moldaram minha trajetória.

Meu objetivo é que este registro seja uma ferramenta de inspiração e reflexão, um convite para que outros encontrem sentido em suas próprias histórias. Quero que cada leitor perceba que suas experiências são únicas e valiosas, e que mesmo nas dificuldades é possível encontrar aprendizado e propósito.

Antes da internet...

Você acredita que eu comprei meu primeiro computador **vendendo latinhas na rua?** Foi lá pelos anos 2000. Meu pai já tinha o barzinho dele, nosso vizinho Jorge comprava latinhas… e eu, com quinze anos, sonhava em conhecer o mundo virtual.

No jornal da época, encontrei um anúncio: um Pentium II por R$ 450, lá no final da Asa Norte. Um preço que parecia inalcançável, mas eu tinha um plano. Juntei latinhas por um mês, com a ajuda da minha irmã e até do meu pai, e quando os dez sacos finalmente se empilharam na garagem, o valor estava quase completo. Troquei, contei cada moeda e, com o coração acelerado, **peguei o ônibus** rumo ao meu primeiro computador.

Era mais do que um equipamento. Era a porta para o mundo. Eu queria escrever, fotografar, filmar, editar… queria aprender tudo e provar para mim mesmo que podia acontecer. Vivia grudado na televisão, ouvia rádio o tempo todo, e **a internet era o horizonte que eu mal podia esperar** para tocar.

Quando cheguei em casa, conectei o fio do telefone ao modem e, à meia-noite, o som do "bip… bip… bip…" encheu o quarto. A tela piscou, o mundo se abriu: o navegador diante de mim, infinito e fascinante. Que dia meus amigos...

Depois da internet...

Sou brasiliense nato, jornalista formado e influenciador digital, com mais de 15 anos de jornalismo e mais de 770 vídeos postados no YouTube. Uma vida!

Fã de games, turismo e tecnologia, estou entre os jornalistas e influenciadores que mais amam Brasília. No Instagram (@EldoGomes) e no YouTube (EldoGomesTV), meus seguidores acompanham meu jeito leve, descontraído e autêntico. Criador do #PapoComEldo, compartilho histórias, opiniões e dicas com verdade e leveza, conquistando cada vez mais fãs.

Apaixonado por entretenimento — e também pelo BBB — uso a internet como ferramenta para inspirar, informar e divertir. Cada post, cada vídeo, cada história contada é resultado de anos de dedicação e curiosidade, transformando minha paixão pela comunicação em experiências que chegam a milhares de pessoas.

"As vezes a gente só precisa ter um pingo de fé e acreditar no invisível"

(Eldo Gomes)

Como tudo começou...

Entrei na internet em 2007, quando blogs eram a grande sensação do momento. Com meu blog dinâmico, compartilhava pensamentos, descobertas e pequenas histórias pelo ICQ e MSN Messenger, navegando entre disquetes, conexões lentas e a espera ansiosa do barulho do modem.

Cada postagem era um passo em direção a um mundo novo, e cada interação, uma fagulha de motivação para seguir explorando aquele universo digital que parecia infinito.

Em 2014, meu sonho ganhou corpo. Criei meu canal no YouTube, EldoGomesTV, e o portal de notícias EldoGomes.com.br. Foi ali que comecei a me consolidar como criador de conteúdo reconhecido, acompanhando a ascensão do jornalismo digital e experimentando a emoção de falar ao vivo para milhares de pessoas.

Meu jeito autêntico, minha abordagem interativa e meu conteúdo dinâmico conquistaram seguidores fiéis, transformando-me em referência do jornalismo influenciador, em Brasília e até em outros estados.

Produzi reportagens especiais, coluna de turismo e tecnologia, participei de visitas guiadas a órgãos e empresas, entrei em contato com grandes nomes do jornalismo e estabeleci parcerias com agências e assessorias de imprensa de todo o Brasil.

De Boca em Boca:
O Poder do Networking

Ser jornalista sempre foi meu maior desejo. Tornar esse sonho realidade exigiu coragem, paciência e força para enfrentar cada desafio. Cada obstáculo se transformava em aprendizado, **cada dificuldade, em impulso para continuar.**

Entre edições, entrevistas e transmissões ao vivo, descobri que a paixão pelo jornalismo, aliada à dedicação e **autenticidade, é capaz de abrir portas,** criar oportunidades e, acima de tudo, inspirar pessoas.

A internet deixou de ser apenas uma ferramenta e se tornou o palco onde meus sonhos ganham vida. **Tudo que sonhei, realizei.** Graças a internet!

Sempre que eu produzia matérias sobre temas interessantes, mais pessoas chegavam ao meu blog.

Elas começavam a me seguir no Facebook, anotavam meu e-mail e WhatsApp, e, em cada evento que participava, eu distribuía pelo menos 50 cartões de visita. Na época, era o meu verdadeiro "panfleto de produtividade".

Acredito que quem está em movimento sempre vai atrair coisas boas e bons projetos. É dando um passo que a vida vai abrindo várias portas.

Rádio, TV, Jornal...

Comecei a escrever em **jornais pequenos** ainda no final da faculdade de jornalismo, movido pela vontade de contar histórias e registrar o mundo à minha volta.

Depois de algum tempo, fui produzir conteúdo para uma **rádio local** e, aos poucos, conquistei meu próprio programa.

A experiência me levou a comentar em programas de TV aqui em Brasília, até que me tornei repórter e, por vezes, apresentador de quadros diversos.

Cada etapa me ensinava algo novo sobre a vida, sobre comunicação e, principalmente, sobre a responsabilidade de **informar com verdade e paixão**.

E então veio a internet: Instagram e YouTube se tornaram os palcos que redefiniram meu trabalho. Foi ali que percebi que podia conectar histórias, experiências e pessoas de forma direta.

Cada post, cada vídeo, cada interação era uma chance de transformar informação em inspiração.

Olhando para trás, vejo que cada passo, por menor que parecesse na época, me levou até aqui — um lugar onde minha voz encontra eco, e minhas histórias encontram vida.

Seja voluntário

Fui voluntário em diversos projetos ao longo da minha vida: participei de ONGs, de iniciativas de saúde social e me envolvi em ações comunitárias que abriram caminhos que jamais imaginei trilhar.

Cada experiência me fez perceber que a vida é muito maior do que nossos planos imediatos. Estar próximo das pessoas, ouvir suas histórias e contribuir de forma prática para transformar realidades é algo que enriquece a alma de maneiras que palavras não conseguem descrever.

Ao longo dessa jornada, aprendi uma lição que carrego comigo todos os dias: é dando que se recebe. Quando dedicamos tempo, atenção e carinho a causas maiores, a recompensa vai muito além do que podemos mensurar.

Descobri também que a fé — seja em nós mesmos, nas pessoas ou em algo maior — é o motor que faz as coisas acontecerem. Sem acreditar que nossas ações podem fazer diferença, qualquer esforço se perde no cotidiano.

Voluntariar-se me ensinou sobre empatia, resiliência e humanidade. Percebi que, mesmo nos desafios, a solidariedade constrói pontes invisíveis que transformam tanto quem recebe quanto quem oferece.

"Coleciono momentos, transformo olhares em histórias e faço da vida meu jornal."

(Eldo Gomes)

Brasiliense do quadradinho

Cresci explorando as ruas de Samambaia/DF, brincando com meus vizinhos e descobrindo pessoas e lugares que, hoje, fazem parte da minha trajetória profissional. Desde cedo, encontrei na comunicação e no jornalismo a forma perfeita de registrar experiências e compartilhar histórias, transformando cada aprendizado em conteúdo que conecta e inspira.

Minha infância foi feita de brincadeiras simples, mas cheias de emoção: pique-pega, pique-alto, bandeirinha, queimada e até o clássico "polícia e ladrão", com um correndo atrás do outro pelo meio da rua, risadas ecoando pelos quarteirões.

Nos finais de semana, a calçada da casa de cada vizinho se tornava palco de encontros, enquanto a rua virava um campo de aventuras, igualzinho àquelas cenas de filmes que vemos sobre Brasília nos anos 90 e 2000.

Cada esquina tinha uma história, cada corredor de prédio era território de descobertas. Foi nesse ambiente que aprendi o valor da amizade, da curiosidade e da observação — habilidades que me acompanham até hoje na vida.

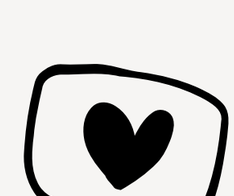
Você não tem perfil pra TV

Você não tem perfil pra TV. Foi o que ouvi quando tentei uma vaga de repórter em uma TV institucional. Vi o anúncio na internet e pensei: por que não tentar? Já estagiava, já tinha meu trabalho na época, mas queria saber se tinha chance diante do microfone e da câmera. Chegando lá, fui recebendo críticas que cortavam como lâmina: meu visual, meu jeito de estar de All Star, meu texto, que segundo ela, era "pobrinho". Comentou que meu enquadramento não era adequado, que eu **simplesmente não tinha perfil**. Senti cada palavra como um tapa. A humilhação parecia interminável.

Mas algo dentro de mim não desistiu. Decidi que não deixaria aquela opinião definir minha trajetória. Fiz um **curso de telejornalismo com uma grande editora da TV Globo**, que me ensinou tudo sobre vídeo, presença em frente à câmera e produção de conteúdo. Cada aula reconstruía minha confiança, cada técnica aprendida me aproximava do meu objetivo. E pasme: as oportunidades começaram a aparecer. Não apenas uma, mas várias portas se abriram, mostrando que o que parecia um fim, era apenas o começo de um caminho mais sólido. Hoje sei que aquela humilhação inicial foi combustível, um impulso para provar, primeiro a mim mesmo, que meu lugar estava ali.

"Que as palavras dos outros não bloqueiem seu caminho; use cada crítica como vento que impulsiona suas velas."

(Eldo Gomes)



Como virar youtuber sem câmera?

Queria ser youtuber há muito tempo, mas em 2013 e 2014 a realidade era difícil: não havia R$5 mil para uma Canon 5D, nem um notebook potente para editar vídeos.

E mesmo que tivesse, ainda precisava aprender a dominar o software de edição, luz, enquadramento e som. Parecia quase impossível.

Entre 2012 e 2015, o boom do YouTube exigia mais coragem do que equipamento. O medo de não ser bom o suficiente ou de ser julgado era constante. Então, em 2016, perdi a vergonha de aparecer nos vídeos, de colocar minha voz e rosto no mundo.

Muita gente não acreditava, mas aprendi que o impossível se torna possível quando coragem e aprendizado caminham juntos.

"Ser youtuber é mais do que gravar vídeos: é contar sua história, transformar paixão e persistência em algo que realmente toca pessoas. Foi assim que, por um momento, tive a sensação de ser o próprio Silvio Santos (em memória) no meu canal."

VídeoCast Papo com Eldo

O “Papo com Eldo” nasceu de uma ideia simples, mas hoje é um projeto que me enche de orgulho. Sempre quis criar um espaço onde pudesse conversar de forma descontraída, compartilhar informações relevantes e, claro, arrancar algumas risadas do público. Ver como o programa conquistou engajamento na capital federal e se tornou referência em conteúdo multiplataforma.

A cada videocast, sinto que conseguimos criar uma conexão verdadeira com quem nos acompanha. O programa mistura jornalismo, entretenimento e um toque de bom humor, e é justamente essa combinação que mantém milhares de seguidores fiéis e engajados.

O programa é um bate-papo leve, informativo e autêntico, que mostra quem eu sou e aquilo em que acredito. Para mim, o “Papo com Eldo” vai além de um simples programa: é uma extensão do meu olhar sobre o mundo e da forma como gosto de contar histórias.

Palestras & Talks

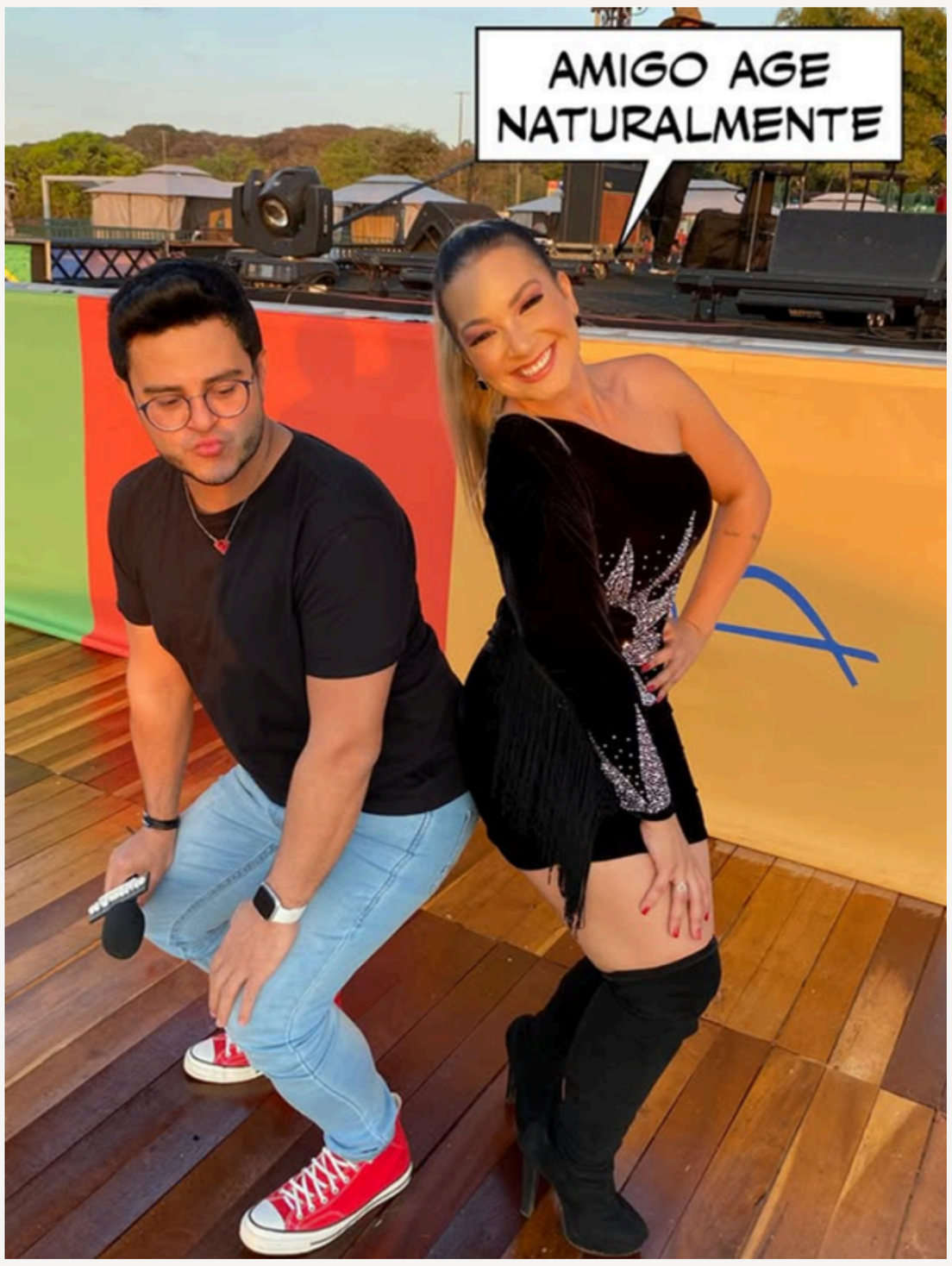
Também sou palestrante e compartilho minha experiência em marketing digital, influência e jornalismo. Já participei de diversos eventos para falar sobre criação de conteúdo, minha trajetória como empreendedor digital e a gestão de projetos criativos nas redes sociais.

Tenho orgulho de ter palestrado em diferentes regiões do Brasil, incluindo a Campus Party Brasil, em São Paulo, e por dez vezes consecutivas na capital federal, no maior evento de tecnologia e inovação do mundo.

Além disso, adoro bater papo e conduzir talk shows com jovens e adultos, explorando diferentes estratégias de interação e promovendo diálogos com o público.

Jornalismo com Entretenimento

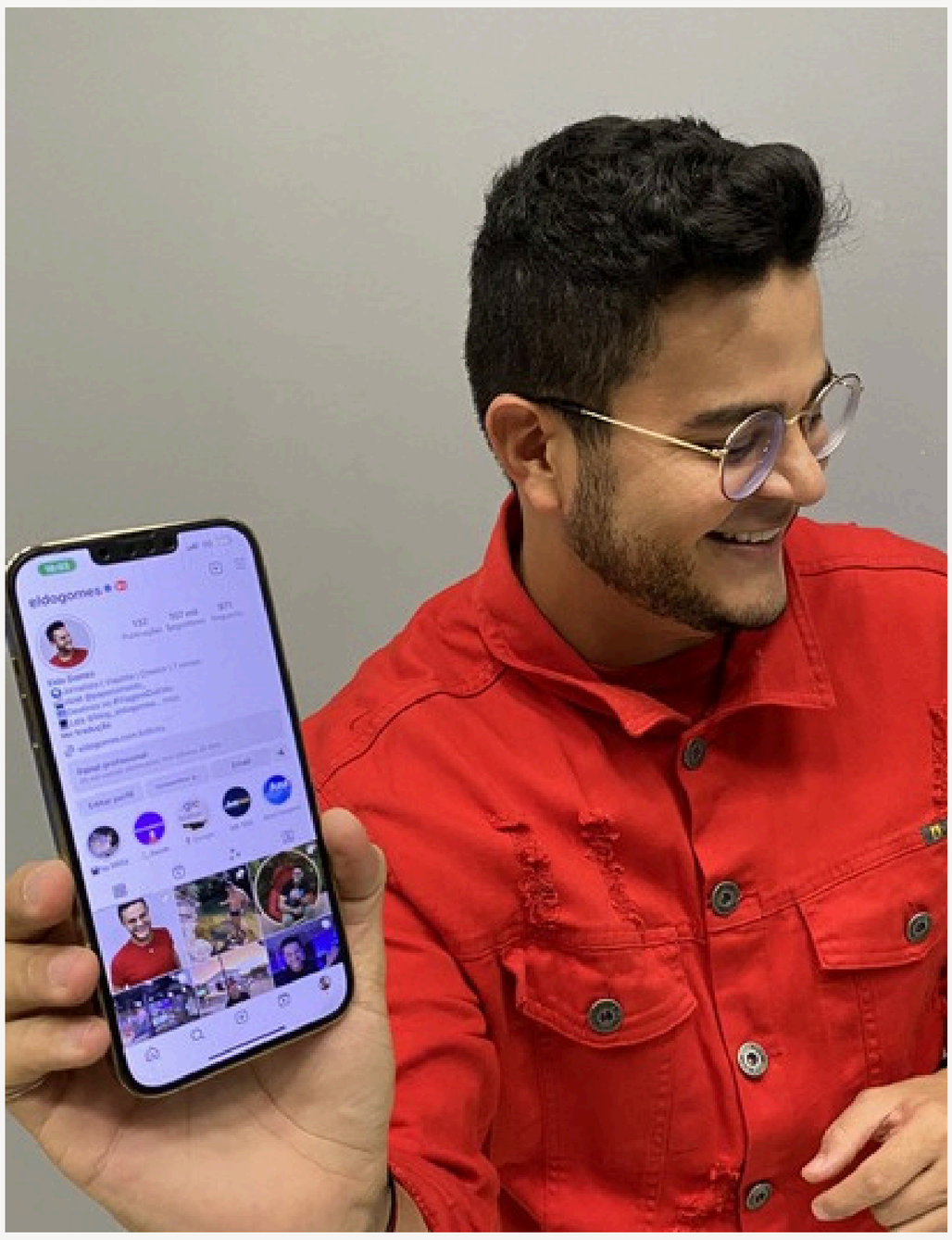
Minha trajetória atravessa as redes sociais, e acredito que é possível transformar paixão e conhecimento em conteúdo que conecta milhares de pessoas. Minha identidade visual é uma homenagem ao universo geek e nerd, refletindo um pouco do que eu mais gosto.



Tenho diversos vídeos publicados em múltiplas plataformas, e meu objetivo vai além de compartilhar informações: quero oferecer uma experiência que envolva quem está assistindo. Gosto de contar histórias e unir o profissionalismo do jornalismo ao universo nerd.

Cada vídeo que produzo vem do que eu realmente gosto de fazer, buscando sempre criar conteúdo relevante e interessante. Minha marca, que nasceu em Brasília, mostra como paixão, criatividade e estratégia podem transformar uma ideia simples em projetos digitais que conectam.

Presença digital



Você conhece alguém que produz conteúdo para mais de sete plataformas? Do Instagram ao YouTube, dos blogs ao TikTok? Esse sou eu, comunicador multi-telas, explorando minha criatividade e mostrando minhas diferentes facetas como jornalista da nova geração.

Das telas para a realidade: o poder de uma marca pessoal e com muita verdade. É amar o que faz!
Não me limito a publicar posts. Busco criar movimentos. Seja discutindo inovação, compartilhando experiências ou apoiando causas sociais, meu conteúdo vai além dos algoritmos e busca gerar ações concretas.

Enquanto muitos se preocupam apenas com números, eu priorizo conexões reais.

Minhas estratégias digitais já impactaram desde pequenos negócios até grandes marcas, mostrando que o verdadeiro peso do digital não está nos likes, mas na capacidade de transformar ideias em resultados. E, claro, um contato direto com a comunidade!

Viagens pelo Brasil

Já percorri o Brasil e a América, levando aos meus seguidores experiências únicas e dicas valiosas sobre os mais variados destinos turísticos do país.

Por meio da coluna #ViagensDoEldo, disponível em múltiplas redes sociais e no blog EldoGomes.com.br, compartilho reportagens e diversos vídeos, oferecendo conteúdo de qualidade para quem deseja explorar o mundo.

Eu amo viajar e isso não é nenhum segredo, né!? Inclusive, escrevi dois livros sobre viagens/turismo onde compartilho cada perrengue e uma jornada que me deixa de coração quentinho por aqui.

Altos Bufos

Mais recentemente, lancei meu solo cast Altos Bufos, onde posso compartilhar ideias, reflexões e novidades de forma ainda mais direta com meu público.

Como apaixonado pelo BBB, gosto de comentar e interagir de maneira leve e divertida.

Ao longo da minha trajetória, me firmei como creator em entretenimento, sempre buscando usar a internet para inspirar, informar e conectar pessoas com verdade e autenticidade.

Eu sempre tenho "Altos Bufos" para comentar e compartilhar com os amigos!

"Um sonho só se torna real quando temos coragem e fé para acreditar nele."

(Eldo Gomes)

Porque o jornalismo?

Desde cedo percebi que comunicar era minha verdadeira paixão. Sempre gostei de ligar a televisão e me encantar com os programas que marcaram minha geração. O brilho do Programa do Gugu, a energia contagiante do Altas Horas e a inteligência acolhedora do Programa do Jô despertavam em mim um desejo enorme de estar ali, contando histórias, levando emoção e construindo conexões com quem assistia.

Gravar vídeos sempre foi um refúgio. Nesse processo senti que o jornalismo não era apenas uma profissão, mas um caminho capaz de unir informação, verdade e sensibilidade.

O jornalismo me permite mergulhar no universo humano, traduzir experiências em palavras e dar espaço a histórias que merecem ser ouvidas. E quando a influência digital surgiu, percebi que poderia ampliar ainda mais esse alcance.

Escolhi o jornalismo porque ele reflete quem eu sou: alguém apaixonado por histórias, pela magia de transformar fatos em conexão e por manter vivo o encantamento que senti diante daqueles programas que me inspiraram.

Jornalismo e influência digital

Desde que me entendo por gente, sempre fui movido pela vontade de comunicar. Cresci assistindo televisão, mergulhando em programas que marcaram época e me ensinaram o poder de uma boa narrativa. O jornalismo surgiu como esse espaço onde pude transformar minha paixão em profissão: contar histórias que informam, emocionam e aproximam pessoas.

Mas, ao longo do tempo, percebi que o mundo se transformava diante da tela do celular. A influência digital abriu um novo caminho para quem queria comunicar de forma direta, criativa e autêntica. E foi nesse encontro que eu me reconheci por inteiro. O jornalismo me deu as bases, o compromisso com a verdade, a ética e a sensibilidade para ouvir. Já a influência digital me deu liberdade para ser eu mesmo, para dialogar sem intermediários, para criar vínculos reais e espontâneos com o público.

Unir as duas áreas foi como juntar razão e emoção. De um lado, a seriedade da apuração e a busca por credibilidade. Do outro, a leveza de falar com proximidade, de experimentar formatos novos, de transformar informação em conversa. No fundo, o que me move é a mesma essência: contar histórias que importam, de um jeito que conecte, inspire e faça sentido para quem lê ou assiste.

Ser jornalista é...

Ser jornalista é muito mais do que escrever um texto ou aparecer diante das câmeras. É programar seu site, editar o vídeo que vai ao ar, revisar cada detalhe e ainda encontrar tempo para conversar com sua comunidade de seguidores. É estar presente nos bastidores e no palco, se adaptando ao ritmo de cada evento, seja ele uma coletiva oficial ou uma transmissão ao vivo nas redes sociais.

É descobrir novos temas todos os dias, porque o mundo nunca para de se reinventar. É mergulhar em pautas que exigem curiosidade, coragem e preparo, aprendendo constantemente com cada história contada. É compreender que informação não é estática, que a notícia se transforma a cada minuto e que o jornalista precisa estar sempre em movimento para acompanhar essa dinâmica.

Ser jornalista é também carregar a responsabilidade de filtrar, apurar e traduzir fatos de maneira clara, ao mesmo tempo em que cria pontes com quem o acompanha. É unir técnica e sensibilidade, ética e criatividade, tradição e inovação.

Jornalismo e futurologia

O que será do jornalismo nos próximos anos? Essa reflexão me acompanha constantemente. Eu acredito que cada profissional que se forma, se dedica e se atualiza carrega nas mãos não apenas uma carreira, mas uma responsabilidade de **transformar informação em sentido**. Quem se conecta às tendências, compreende o ritmo da sociedade e domina as novas tecnologias, como as inteligências artificiais, se coloca à frente do tempo e conquista espaço em um mercado cada vez mais competitivo.

Estudar e trabalhar com paixão significa não se acomodar diante das mudanças. O jornalismo exige curiosidade, ética e coragem para explorar novos formatos, entender o público e entregar histórias que emocionam e ensinam. Separar o joio do trigo é reconhecer que informação não é apenas dado, mas contexto, análise e interpretação. A tecnologia pode agilizar processos, mas nunca substituirá a sensibilidade de quem busca a verdade e conecta pessoas por meio da narrativa.

O futuro da profissão será híbrido, inovador e interativo, mas a essência permanece. Contar histórias que importam, tocar vidas e provocar reflexão será sempre a missão de quem escolhe viver pelo jornalismo.

O futuro do jornalismo é híbrido, mas a missão de tocar vidas e provocar reflexão permanece.

(Eldo Gomes)

Tech com Eldo

Sou apaixonado por tecnologia. Desde muito cedo, fui fascinado pelas possibilidades que os avanços digitais oferecem, pelo poder de transformar vidas, negócios e sociedades. Cada novidade, cada descoberta, desperta em mim um desejo imenso de compreender, registrar e compartilhar. Foi essa paixão que me levou a criar o #TechComEldo, um espaço onde inovação, tendências e experiências do universo tecnológico se encontram de maneira clara e envolvente.

No jornalismo de tecnologia, acredito que informação vai além de dados e especificações técnicas. Ela precisa ter sentido, conexão com as pessoas, explicar como as mudanças impactam o cotidiano e mostrar oportunidades que, muitas vezes, passam despercebidas. Meu compromisso é traduzir esse universo complexo em relatos que inspirem curiosidade, aprendizado e reflexão. Cada pauta, cada análise, é feita com atenção, pesquisa e um olhar crítico, sempre com o objetivo de levar conhecimento de qualidade para quem acompanha meu trabalho.

Viver o jornalismo de tecnologia é estar em constante movimento, atento a tendências globais e locais, pronto para aprender e compartilhar.

Jornalismo de Tecnologia

O jornalismo de tecnologia é uma forma de contar histórias sobre o mundo digital e os avanços científicos que moldam o nosso cotidiano. Para mim, ele vai muito além de notícias sobre gadgets ou lançamentos. É entender como cada inovação influencia a sociedade, transforma negócios, conecta pessoas e cria novas oportunidades. É estar atento a tendências, novas plataformas, inteligência artificial, sustentabilidade digital e tudo aquilo que muda a maneira como vivemos, trabalhamos e nos relacionamos.

Quando atuo nesse campo, meu foco é traduzir assuntos complexos em conteúdo acessível, relevante e inspirador. Cada texto, vídeo ou análise busca despertar curiosidade, informar com precisão e provocar reflexão. O desafio do jornalismo tecnológico é equilibrar rigor e clareza, mostrando fatos, impactos e histórias humanas por trás das tecnologias.

Para mim, esse tipo de jornalismo é também um convite à experimentação. Acompanhar inovações, testar ferramentas e observar tendências permite contar histórias que conectam o público com o futuro de maneira prática e compreensível.

Vivendo um sonho

É incrível perceber que consigo transformar minha paixão em profissão. Trabalhar com o portal e blog EldoGomes.com.br é mais do que informar, é conectar pessoas a experiências reais, mostrar o melhor de cada história, explorar o turismo, a tecnologia, Brasília e os bastidores da política com entusiasmo e dedicação. Cada texto que escrevo carrega comigo responsabilidade e cuidado, porque acredito que a notícia pode ser um instrumento de inspiração, reflexão e transformação.

Se for para dar notícia, que seja algo que desperte interesse, que abra portas para novas ideias, que celebre conquistas e conquiste sorrisos. Não carrego tragédias ou escândalos em minha rotina, deixo isso para colegas igualmente competentes, que seguem caminhos diferentes na mesma profissão.
Cada matéria é um pedaço do meu coração, cada foto e cada reportagem, um convite para viver experiências únicas.

O jornalismo me proporciona liberdade e propósito, me coloca frente a histórias que merecem ser contadas, com honestidade, paixão e leveza. Aqui, transformar informação em algo positivo é minha missão, meu combustível diário, minha alegria em cada parágrafo escrito.

Paixão e propósito são os verdadeiros combustíveis de quem vive o jornalismo como sonho.

(Eldo Gomes)

ELDOGOMES.COM.BR

+15 anos de história

Iniciei minha trajetória na internet em 2007, ainda na era do **ICQ, MSN** e blogs. Formado em jornalismo, comecei a empreender com blogs e rapidamente me tornei uma referência no meio digital. Meu blog, EldoGomes.com.br, é um dos mais lidos de Brasília, com mais de 12 milhões de visualizações anuais.

Também fui um dos pioneiros no YouTube, onde meu canal me permitiu criar vários projetos e sonhos. Minha jornada inclui passagens pela televisão, rádio e participação em eventos de tecnologia, como a Campus Party e outros gigantes em SP/RJ.

"Uma autobiografia em vida"

(Eldo Gomes)

ELDO GOMES

2ª edição / 2025
Autor: Eldo Gomes/Equipe
Capa criada com I.A
comercial@eldogomes.com.br